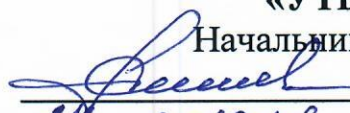



**УПРАВЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И РЕАЛИЗАЦИИ
СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ АДМИНИСТРАЦИИ СУРГУТСКОГО
РАЙОНА**

«УТВЕРЖДАЮ»

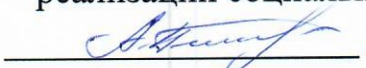
Начальник управления
 Л.В. Стулей
«27» апреля 2023 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель главы Сургутского района
 Т.Н. Османкина
«27» апреля 2023 г.

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ
ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА СРЕДИ
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ СУРГУТСКОГО РАЙОНА ПО
ВЫЯВЛЕНИЮ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕХАНИЗМОВ
ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

«ИСПОЛНИТЕЛЬ»

Главный специалист отдела
реализации социальных инициатив
управления молодежной политики и
реализации социальных инициатив
 А.С. Петряков
«27» апреля 2023 г.

Сургутский район, 2023

I. МЕТОДИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПРОСА

Данный аналитический отчет содержит результаты социологического опроса (далее – опрос, исследование), проведенного на территории всех населенных пунктов Сургутского муниципального района Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и направленного на выявление наиболее эффективных механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

Социологический опрос проведен отделом реализации социальных инициатив управления молодежной политики и реализации социальных инициатив администрации Сургутского района в апреле 2023 года.

Опрос проводился при помощи сервиса «Yandex Forms» (далее – Сервис). Благодаря Сервису был составлен социологический опрос. Форма опроса была размещена на официальном сайте администрации Сургутского района (<https://www.admsr.ru/smi/news/252/381212/>; <https://www.admsr.ru/smi/news/1443/381324/>), на портале НКО Сургутского района (<https://www.admsr.ru/nko/news/mer/6569/381308/>), в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/wall-210042554_56), в мессенджере «Viber» - чат «НКО Сургутского района», направлена на адреса электронных почт руководителей и сотрудников социально ориентированных некоммерческих организаций Сургутского района (далее – СОНКО, респонденты, участники исследования, опрошенные).

Социологическим опросом были охвачены все без исключения городские и сельские поселения Сургутского района.

***Аналитическая справка:** на сегодняшний день на территории Сургутского района зарегистрировано 164 некоммерческие организации. В опросе принимали участие руководители и сотрудники социально ориентированных некоммерческих организаций Сургутского района. За период проведения исследования было получено 107 ответов, что составляет 64% от общего количества респондентов. Анализ полученных ответов, представлен в данном аналитическом отчете.*

II. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПРОСА

В ходе проведения опроса в социально-демографическом блоке использовались следующие **выборки**:

- территориально-географическая структура выборки (Табл. 1.);
- гендерная структура выборки (Табл. 2.);
- возрастная структура выборки (Табл. 3.);
- выборка по уровню образования (Табл. 4.);
- выборка по социальному положению (статусу) (Табл. 5.).

Основные котируемые признаки социально-демографического блока:

- населенный пункт проживания респондента;
- тип населенного пункта (городское поселение/сельское поселение);
- пол респондента;
- возраст респондента;
- уровень образования респондента;
- социальное положение (статус) респондента;
- количество респондентов, прошедших опрос (чел.);
- доля поселения от общей численности респондентов (%);
- доля от общей численности респондентов (%).

По результатам исследования нужно отметить, что наибольшую активность в прохождении опроса проявили руководители и сотрудники социально ориентированных некоммерческих организаций, расположенных на территории городских поселений Сургутского района. Так, доля городского поселения Лянтор составляет 26,2% от общей численности респондентов, доля городского поселения Белый Яр составляет 15,9% от общей численности респондентов, доля городского поселения Барсово составляет 14% от общей численности респондентов, и доля городского поселения Федоровский составляет 13% от общей численности респондентов.

Что касается сельских поселений Сургутского района, то наибольшую активность СОНКО проявили в сельском поселении Солнечном, где доля муниципального образования составила 15,9% от общей численности респондентов.

Распределение по территориально-географической структуре выборки более подробно представлено в Табл. 1.

Табл. 1. Территориально-географическая структура выборки

МО Сургутского района	Количество респондентов, прошедших опрос, чел.	Доля поселения от общей численности респондентов, %
<i>Городские поселения</i>		
Городское поселение Лянтор	28	26,2
Городское поселение Белый Яр	17	15,9
Городское поселение Барсово	15	14
Городское поселение Фёдоровский	14	13
<i>Сельские поселения</i>		
Сельское поселение Солнечный	17	15,9
Сельское поселение Ульт-Ягун	5	4,7
Сельское поселение Сытомино	3	2,8
Сельское поселение Угут	3	2,8
Сельское поселение Русскинская	2	1,9
Сельское поселение Нижнесортымский	2	1,9
Сельское поселение Локосово	1	0,9
Сельское поселение Лямина	0	0
Сельское поселение Тундрино	0	0
Всего	107	100

Чаще других в опросе принимали участие женщины и респонденты возрастной категории 40-64 лет.

Распределение по гендерным и возрастным характеристикам респондентов более подробно представлено в Табл. 2. и Табл. 3 соответственно.

Табл. 2. Гендерная структура выборки

Половое распределение			
Пол	Количество респондентов, прошедших опрос, чел.	Доля от общей численности респондентов, %	
Женщины	61	57	
Мужчины	46	43	
Всего	107	100	

Табл. 3. Возрастная структура выборки

Возрастное распределение		
Градации	Количество респондентов, прошедших опрос, чел.	Доля от общей численности респондентов, %
40-64 лет	65	60,7
30-39 лет	29	27,2

65 лет и более	7	6,5
18-29 лет	6	5,6
Всего	107	100

71% респондентов имеют высшее образование, в то время как 19% респондентов обладают средне-профессиональным уровнем образования. Респонденты со средним общим образованием, либо незаконченным высшим отсутствуют.

Распределение по уровню образования более подробно представлено в Табл. 4.

Табл. 4. Выборка по уровню образования

Распределение по уровню образования		
Уровень образования	Количество респондентов, прошедших опрос, чел.	Доля от общей численности респондентов, %
Высшее	76	71
Среднее профессиональное	31	29
Среднее общее	0	0
Незаконченное высшее	0	0
Всего	107	100

Результаты исследования свидетельствуют о том, что среди руководителей и сотрудников СОНКО подавляющее большинство респондентов – 82,2%, имеют постоянное место работы и являются трудоспособным населением.

Распределение по социальному положению (статусу) более подробно представлено в Табл. 5.

Табл. 5. Выборка по социальному положению (статусу)

Распределение по социальному положению (статусу)		
Статус респондента	Количество респондентов, прошедших опрос, чел.	Доля от общей численности респондентов, %
Работаю	88	82,2
Работаю на пенсии	9	8,4
Работаю и учусь	5	4,7
Пенсионер	4	3,7
В декретном отпуске	1	1
Студент	0	0
Домохозяйка	0	0
Всего	107	100

III. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СУРГУТСКОГО РАЙОНА МЕХАНИЗМОВ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ СУРГУТСКОГО РАЙОНА

Согласно проведенному исследованию наибольшее количество респондентов, осуществляющих свою деятельность на территории Сургутского района 7 и более лет, что составляет 46,7% от общей численности респондентов, принявших участие в исследовании.

Также, не малый процент респондентов, осуществляют свою деятельность на протяжении 1-3 лет, что составляет 32,7% от общей численности респондентов, принявших участие в исследовании.

Распределение по продолжительности работы некоммерческих организаций на территории Сургутского района более подробно представлено в Табл. 6.

Табл. 6. Выборка по продолжительности работы некоммерческих организаций на территории Сургутского района

Продолжительность работы некоммерческих организаций на территории Сургутского района			
Время работы	Количество респондентов, прошедших опрос, чел.	Доля от общей численности респондентов, %	
7 и более лет	50	46,7	
1-3 года	35	32,7	
4-6 лет	19	17,8	
Менее года	3	2,8	
Всего	107	100	

Исследование показывает, что наиболее активными и развитыми сферами деятельности среди СОНКО на территории Сургутского района являются:

- сфера охраны здоровья граждан, пропаганды ЗОЖ, составляющая 24,3% от общей численности респондентов, принявших участие в исследовании;

- сфера социального обслуживания, социальной поддержки и защиты граждан, составляющая 24,3% от общей численности респондентов, принявших участие в исследовании;

- сфера укрепления межнационального межконфессионального согласия, составляющая 21,5% от общей численности респондентов, принявших участие в исследовании.

По результатам исследования, наименее развитой в Сургутском районе сферой деятельности, является деятельность в области креативных индустрий, составляющая всего 1,9% от общей численности респондентов, принявших участие в исследовании.

Распределение по сфере деятельности некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Сургутского района более подробно представлено в Табл. 7.

Табл. 7. Выборка по сфере деятельности некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Сургутского района

Распределение по сферам деятельности некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Сургутского района		
Сфера деятельности	Количество респондентов, прошедших опрос, чел.	Доля от общей численности респондентов, %
Охрана здоровья граждан, пропаганда ЗОЖ	26	24,3
Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан	26	24,3
Укрепление межнационального межконфессионального согласия	23	21,5
Иное	17	15,9
Сохранение исторической памяти, а также деятельность в сфере патриотического воспитания граждан Российской Федерации	7	6,5
Работа с молодежью, развитие добровольчества (волонтерства)	6	5,6
Деятельность в области креативных индустрий	2	1,9
Всего	107	100

Следующий блок вопросов исследования был нацелен на изучение уровня удовлетворенности существующими видами поддержки, предусмотренными для СОНКО.

Распределения ответов респондентов на соответствующие вопросы приведены на Рис. 1-5. Следует отметить, что, судя по результатам исследования, общий уровень удовлетворенности СОНКО существующими видами поддержки в Сургутском районе достаточно высок.

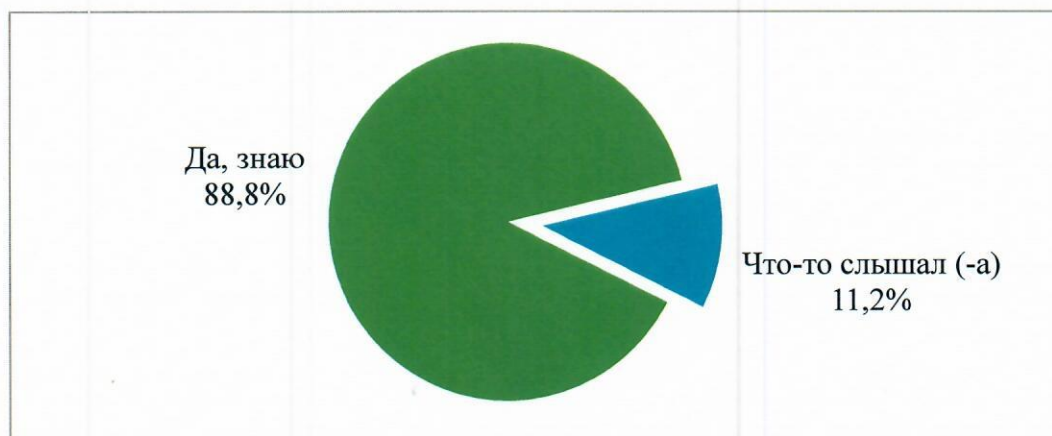


Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Знаете ли Вы, что в Сургутском районе предусмотрена поддержка СОНКО?»,
% в целом по району

Как показали полученные результаты, в Сургутском районе отлично знают о существовании мер поддержки СОНКО. Так считают 88,8% опрошенных. Не знают о поддержке, либо что-то слышали о мерах поддержки СОНКО, 11,2% респондентов.

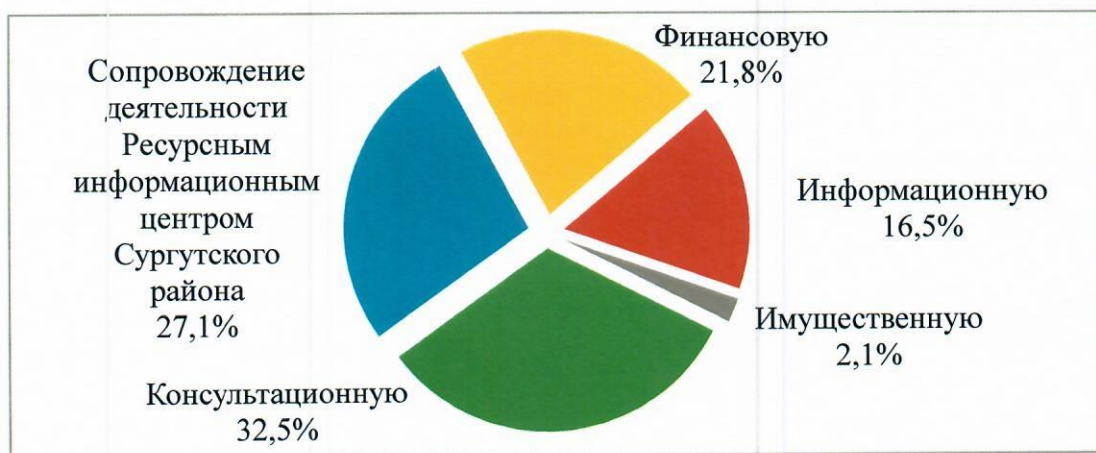


Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какую поддержку/помощь получала Ваша организация в течение последних 3-х лет?»,
% в целом по району

Что касается видов полученной поддержки, то за последние три года наиболее популярные среди СОНКО такие виды поддержки как:

- консультационная поддержка, её получили 32,5% участников исследования;
- сопровождение деятельности Ресурсным информационным центром Сургутского района, данный вид поддержки получили 27,1% участников исследования;
- финансовая поддержка, её получили 21,8% участников исследования.

Менее востребованные согласно итогам исследования – информационная и имущественная поддержки. В общей сложности так считают 18,6% участников исследования.

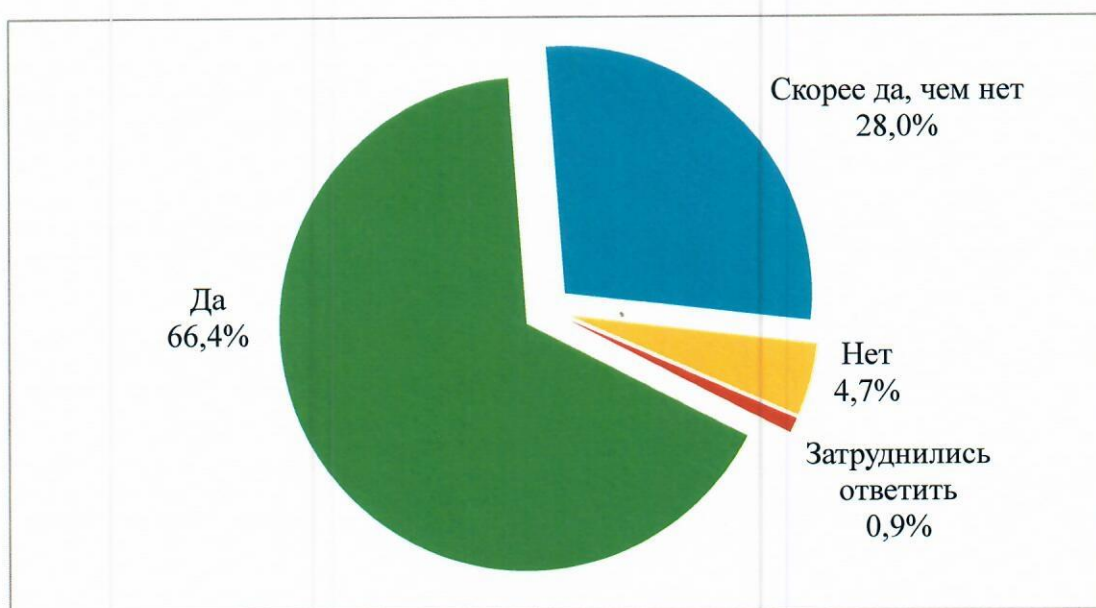


Рис. 3. Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Удовлетворены ли Вы оказанной Вам поддержкой?»,
% в целом по району

Респондентам также было предложено оценить качество оказанной им поддержки. Так, 66,4% опрошенных респондентов в целом удовлетворены качеством оказанной поддержки. 28% респондентов скорее удовлетворены, чем не удовлетворены качеством оказанной поддержки. Противоположную позицию занимает 5,6% – они в целом не удовлетворены, либо затруднились ответить на вопрос об удовлетворенности оказанной им поддержки.

Стоит отметить, что уровень удовлетворенности СОНКО оказанными видами поддержки находится на достаточно высоком уровне.

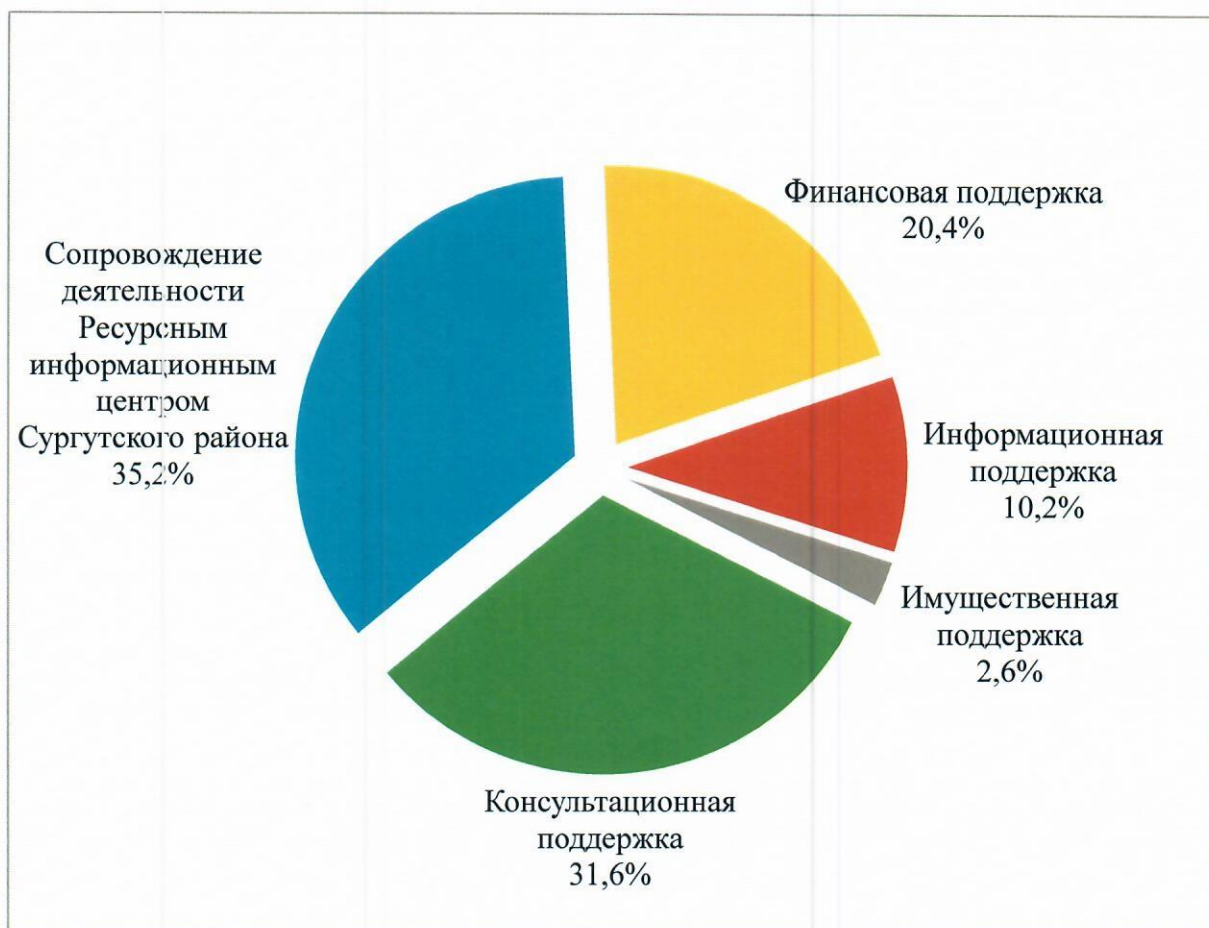


Рис. 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой на Ваш взгляд вид поддержки наиболее развит и эффективен в Сургутском районе?», % в целом по району

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какой на Ваш взгляд вид поддержки наиболее развит и эффективен в Сургутском районе?» представлены на Рис.4. Эти данные свидетельствуют, что лидирующим видом поддержки является «Сопровождение деятельности Ресурсным информационным центром Сургутского района». Данный вид поддержки высоко оценивают 35,2% респондентов.

Также, достаточно развитым и эффективным видом поддержки является «Консультационная поддержка». Данный вид поддержки оценили 31,6% респондентов.

Замыкает тройку лидеров среди видов поддержки «Финансовая поддержка», которая положительно оценена 20,4% респондентов.

Посчитали менее развитыми и эффективными информационную и имущественную виды поддержки. Суммарная доля ответов «Информационная поддержка» и «Имущественная поддержка» составляет 12,8%.



Рис. 5. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие иные формы поддержки еще необходимо развивать в Сургутском районе?», % в целом по району, * - данный вопрос не предполагал обязательность ответа

Кроме того, социологический опрос включал в себя открытый для респондентов вопрос. Распределение ответов респондентов на открытый вопрос: «Какие иные формы поддержки еще необходимо развивать в Сургутском районе?» представлены на Рис.5.

По мнению опрошенных в Сургутском районе необходимо развивать:

- поддержку в области спорта;
- развитие в области креативных индустрий;
- поддержку казачества;
- информационную поддержку;
- объем имущественной поддержки;
- общее развитие уже имеющихся видов поддержки.

Распределение по необходимому развитию иных и действующих форм поддержки более подробно представлено на Рис. 5

IV. ВЫВОДЫ

1. По результатам проведенного исследования можно сказать, что согласно распределенным ответам 66,4% опрошенных респондентов удовлетворены качеством оказанной поддержки. 28% респондентов скорее удовлетворены, чем не удовлетворены качеством оказанной поддержки. Противоположную позицию занимает лишь 5,6% – они не удовлетворены, либо затруднились ответить на вопрос об удовлетворенности оказанной им поддержки. Стоит отметить, что уровень удовлетворенности СОНКО оказанными видами поддержки находится на достаточно высоком уровне.

2. Что касается осведомленности СОНКО о существовании мер поддержки, то данный показатель также находится на высоком уровне. 88,8% респондентов знают о существующих мерах поддержки и только 11,2% респондентов не знают о поддержке, либо что-то слышали о мерах поддержки СОНКО.

3. Самым популярным видом поддержки является «Консультационная поддержка». За последние три года ею воспользовались 32,4% участников исследования.

Не менее актуально и значимо сопровождение деятельности СОНКО Ресурсным информационным центром Сургутского района. Данный вид поддержки за последние три года получили 27,1% участников исследования.

И достойное третье место по популярности занимает – финансовая поддержка, её получили 21,8% участников исследования.

Менее востребованные согласно итогам исследования – информационная и имущественная поддержки. В общей сложности так считают 18,6% участников исследования.

4. Наиболее развитой и эффективной мерой поддержки в Сургутском районе считают – «Сопровождение деятельности Ресурсным информационным центром Сургутского района». Данный вид поддержки высоко оценили 35,2% респондентов.

Также, достаточно развитыми и эффективными видами поддержки являются консультационная и финансовая поддержки. Суммарная доля ответов «Консультационная поддержка» и «Финансовая» поддержка» составляет 52,0%.

По мнению респондентов, менее развитые и эффективные – информационная и имущественная виды поддержки. Суммарная доля ответов «Информационная поддержка» и «Имущественная поддержка» составляет 12,8%.

5. Респонденты предлагают поддерживать и совершенствовать развитые в Сургутском районе механизмы поддержки СОНКО, обратить внимание на более узкую сферу деятельности, такую как: деятельность в области креативных индустрий, а также активней развивать поддержку Российского казачества.